

SPIEGEL ONLINE - 19. Januar 2007, 14:58

URL: <http://www.spiegel.de/wirtschaft/0,1518,460952,00.html>

INTERIMSMANAGER

Der Sanierer

Kunde

Marktführer im Bereich Bürokommunikation. Im betroffenen Geschäftsfeld sind rund 100 Mitarbeiter beschäftigt, die Abteilung erwirtschaftet einen Umsatz von 40 Millionen Umsatz im Jahr.

Aufgabe

Der Konzern befand sich im Jahr 2003 vor der gleichermaßen schwierigen wie auch komplexen Aufgabenstellung, zwei Geschäftsfelder im Konzernverbund zu reorganisieren.

Lösung

Restrukturierung des Deutschland-Geschäfts.

Maßnahmen

Die Zielsetzung für den Interimsmanager umfasste folgende Aufgabenschwerpunkte: Unterstützen und Überwachen der Geschäftsführung bei der Entwicklung der kurz-, mittel- und langfristigen Planung für die Gesellschaft. Unterstützen und beraten im Bereich der Personalpolitik: Führungsstruktur, Recruiting, Personalmaßnahmen, Vergütungs- und sonstige Regelungen. Sonstige Beratung und Unterstützung des Boards, insbesondere im Hinblick auf Markt- und Wettbewerbsfragen sowie Kostenmanagement und Vertriebsleitung für beide Unternehmen.

Projektumfang

In Summe hat die Umsetzung zwölf Monate gedauert.

Ergebnisse

Ein wichtiger Unternehmensbereich wurde erfolgreich verkauft und ein weiterer neu ausgerichtet.

© SPIEGEL ONLINE 2007
Alle Rechte vorbehalten

Vervielfältigung nur mit Genehmigung der SPIEGELnet GmbH
